Proces wystawiania produktów na Kaufland odbywa się dwuetapowo, najpierw tworzymy kartę produktową, a następnie wysyłamy do Kauflanda ofertę.

**Utworzenie karty produktowej:**

Logujemy się na konto Kaufland, potrzebny jest kod dostępu z telefonu/maila

Zakładka Offer Management > Product Data

Wchodzimy w “Händler Info-Bereich”

Zmieniamy język strony na angielski

Wchodzimy w zakładkę Listing>Create your Products

Z bloku Product data management via file wybieramy Download template, zostajemy przekierowani do arkusza Google, który zapisujemy na komputerze (Plik>Pobierz>Microsoft Excel)

Dla większości kategorii wymagane parametry to:

-EAN

-Kategoria

-Nazwa

-Opis

-Producent

-Zdjęcie główne

W pliku z Kauflanda, w zakładce „definition and examples” są informacje dla jakich kategorii wymagane są dodatkowe parametry poza powyższymi.

Z wymaganych parametrów, wszystkie poza Kategorią uzupełniamy z feeda, nazwa i opis muszą zostać ewentualnie przetłumaczone, jeśli nie zostało to zrobione przy tworzeniu feeda.

Kategorie muszą zostać przetłumaczone ręcznie, do każdej kategorii przetłumaczonej z polskiego na niemiecki trzeba zmapować kategorię po niemiecku bezpośrednio z Kauflanda. Najprostszy sposób to wyszukanie nazwy kategorii na Kauflandzie i dopasowanie najlepszej/najbliższej. Po wykonaniu takiego mapowania, dopasowujemy kategorie Kaufland do każdego produktu za pomocą Wyszukaj.pionowo w excelu.

Aby wgrać gotowy plik na Kaufland, wracamy do zakładki Offer Management>Product Data

Następnie wchodzimy w „Produktdatendatei hochladen” i na dole strony wgrywamy plik. Z tej samej zakładki obserwujemy progres wgrywania pliku, na koniec będzie można też pobrać raport z ewentualnymi błędami i parametrami do uzupełnienia.

**Wystawienie produktu/utworzenie oferty:**

Zakładka Offer Management > Product Data

Wchodzimy w “Händler Info-Bereich”

Zmieniamy język strony na angielski

Wchodzimy w zakładkę Listing>Create your Offers

Z bloku Offer management via file wybieramy Download Inventory Feed example file, zostajemy przekierowani do arkusza Google, który zapisujemy na komputerze.

Wszystkie instrukcje są podane w zakładce ‘definition’, wymagane parametry w pliku to:

-EAN

-Condition – wpisujemy wszędzie ‘100’ co oznacza że produkt jest nowy

-Price – cena w eurocentach, ceny z feeda należy przemnożyć \*100

-Currency – wpisujemy ‘EUR’

-Handling\_time – czas na realizacje zamówienia, w pełnych dniach np. 1, 2, 4 itd.

Gotowy plik wgrywamy do zakładki Offer Management > Manage Imports > Upload Offer file > Kaufland inventory feed file

Status importu monitorujemy z tej samej zakładki.

Ostatnim krokiem jest import ofert do Baselinkera i przypięcie poprawnego magazynu.